

VỀ ĐÍCH

Nhiệm kỳ
STAR KING
đầy dấu ấn của
**“ÔNG HOANG
ĐẤT MỎ”**

Phái đẹp
HẢI PHÁT LAND
cùng quay về
THANH XUÂN
trong ngày
20/10

Hành trình chinh phục ngôi vị
QUÁN QUÂN
của
“NGUYỄN HẢI NAM,,”

Nhịp đập
HAIPHATLAND

SỐ 10 | 01.2021

MỤC LỤC

03

Thư ngỏ

04

Tin tức nổi bật

Lễ ký kết chiến lược giữa Hải Phát Land và Masterise Homes

Talkshow “Vân Đồn đã sẵn sàng cất cánh”

Lễ ra mắt Ivory Villas & Resort Hòa Bình: “Kiệt tác chạm chân mây”

Sự kiện tri ân Khách hàng tòa Sapphire 2 - TNR Goldmark City: “Melody of the Sky”

Lễ kick-off dự án I - Tower Quy Nhơn: “Đánh thức thủy thần”

Lễ mở bán EcoCity Premia: “Giáng sinh Paris giữa lòng Ban Mê”

Lễ vinh danh Hải Phát Land Road to Success Quý III & IV

Hải Phát Land - Hạnh phúc là cho đi

Sự kiện 20/10: Đưa em về thanh xuân

Sự kiện The Voice Hai Phát Land season 2: Tỏa sáng cùng đam mê

Hào hứng chờ đón “bom tấn” Hải Phát Land Star Awards 2020

12

Tiêu điểm Hải Phát Land

Những ngôi sao đang lên tại Hải Phát Land

Nhiệm kỳ Star King đầy dấu ấn của “Ông Hoàng Đất Mở”

8 Super Sale hạng Gold Quý IV/2020 - Những “chiến binh” về đích đầu tiên

Super Sale Vàng Quý IV/2020 Lê Đình Nam: “Nghề môi giới bất động sản mang lại cho tôi nhiều giá trị”

Top 8 thí sinh The Voice Hải Phát Land Season 2: Vẹn nguyên xúc cảm đêm Chung kết

Nguyễn Hải Nam và hành trình chinh phục ngôi vị Quán quân The Voice Hải Phát Land Season 2 từ tấm vé may mắn

26

Vòng quanh thị trường

Tiêu điểm thị trường Bất động sản quý IV năm 2020

28

Bất động sản nổi bật

I - Tower Quy Nhơn: Viên ngọc xanh giữa lòng phố biển

EcoCity Premia Buôn Ma Thuột: Nét Châu Âu giữa lòng đại ngàn

36

Photo of Hai Phat Land

Tưng bưng lễ vinh danh biệt đội TNR Goldmark City trong cuộc đua về đích

20-10 của phái đẹp Hải Phát Land từ Bắc vào Nam

Giáng sinh về trên khắp các nẻo đường Hải Phát Land

Những điểm du hí dịp cận Tết Tân Sửu 2021

43

HaiPhat's Blog

2020 một năm thử thách tinh thần khát vọng và sáng tạo của CBNV Hải Phát Land

Hải Phát Land – Nơi chúng tôi được sống và làm việc là chính mình

47

Truyện cười

BAN THƯƠNG HIỆU HẢI PHÁT LAND

Chịu trách nhiệm nội dung

Trần Thị Phương Hoa

Biên tập

Lê Ngọc
Danh Tuyên
Thu Thủy
Thu Thảo
Ngọc Thuần

Thiết kế

Lê Nhung
Đỗ Mạnh

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về: bth.haiphatland@gmail.com

HẢI PHÁT LAND trong tim mình

Trê trung, tự hào

Sáng tác: AN HIẾU

The musical score is written in treble clef with a key signature of two sharps (F# and C#) and a 4/4 time signature. It consists of five staves of music with corresponding lyrics and chord symbols. The lyrics are in Vietnamese and describe the development and future of Hải Phát Land. The chords used are A, F#m, Hm7, C#m, D, Hm, H7/D#, E, G, and A.

Năm tháng gian khó qua rồi Hải Phát land vươn lên tầm cao
Cam kết mang đến khách hàng lợi ích chung ta hãy sẻ chia

đồng cam để có sức mạnh cảm tay nhìn về phía trước
Lợi ích của mỗi khách hàng tình yêu mình dành cho nhau

Ngắm phố phường thánng ngày bao đổi thay Hải Phát ước mơ muốn người dân có nhà đầy
Thắp sáng nào bao ngọn lửa khát khao nhà mới sẽ xây vươn mình trong nắng vàng
Lấy trí tuệ xây niềm tin vững bền đội ngũ lớn nhanh ta cùng đi khắp miền

ấp tiếng cười nô đùa bên mái hiên chìa khóa trao tay ngôi nhà hạnh phúc
Có khát vọng khơi nguồn điều lớn lao đường đến tương lai chân thành cùng nhau
Có sáng tạo ta vượt qua bão giông Đoàn kết xiết tay đứng đầu Việt Nam

Hải Phát land một tình yêu Hải Phát land trong tim mình
Hãy hát lên bản tình ca về chúng ta mãi tự hào

HaNoi 2018.06.01

HẢI PHÁT LAND vinh dự được **MASTERISE HOMES** “*chọn mặt gửi vàng*” PHÂN PHỐI CÁC DỰ ÁN BĐS LỚN

Ngày 17/09, đại diện Hải Phát Land và Masterise Homes đã chính thức trở thành đối tác chiến lược phân phối dự án Masteri Centre Point cùng nhiều dự án đẳng cấp khác.

Lễ ký kết đã đánh dấu sự hợp tác giữa một bên là “**ông lớn**” chuyên phát triển những dự án ở phân khúc cao cấp đang ngày càng lớn mạnh, và một bên là đơn vị kinh



doanh và phân phối bất động sản uy tín, có danh tiếng trên thị trường nhà đất Việt Nam.

Sau Masteri Centre Point, chủ đầu tư Masterise Homes sẽ còn tiếp tục hợp tác với Hải Phát Land trong việc phân phối tới thị trường hàng ngàn căn hộ đẳng cấp từ Bắc tới Nam.

Thu Thảo



Đại tiệc tri ân **SAPPHIRE 2 - TNR GOLDMARK CITY** “**MELODY OF THE SKY**” GHI DẤU ẮN THÀNH CÔNG RỰC RỠ

Ngày 29/11, đại tiệc tri ân Sapphire 2 - TNR Goldmark City với chủ đề “Melody of the sky” đã được tổ chức thành công mỹ mãn, thu hút sự quan tâm của đông đảo khách hàng và đối tác.

Trong không gian sang trọng của khán phòng Grand Ballroom, khách sạn Melia Hanoi, sự kiện đã tái hiện hành trình 5 năm phát triển của dự án và mang đến những giây phút thăng hoa cùng “giọng ca vàng” của DIVA Mỹ Linh.

Đặc biệt, niềm vui còn “nhân đôi” khi khách hàng tham dự được vỡ òa hạnh phúc trong chương trình bốc thăm tìm ra những chủ nhân may mắn của các phần quà giá trị: Xe Mercedes C200, Xe máy Vespa, Smart tivi...

Thu Thảo





Talk Show

VÂN ĐỒN ĐÃ SẴN SÀNG CẮT CÁNH

Ngày 26/10, hơn 500 chuyên viên môi giới BĐS chuyên nghiệp đã có mặt tại **Talkshow: Vân Đồn đã sẵn sàng "cắt cánh"**.

Với sự tham dự của những chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực BĐS, đại diện Hiệp hội BĐS Việt Nam và đại diện lãnh đạo cấp cao huyện Vân Đồn, chương trình đã mang đến những thông tin chính thống về sự bứt phá của mảnh đất Vân Đồn nói chung cũng như tiềm năng của dự án Phương Đông Vân Đồn nói riêng.

Đặc biệt, cũng tại chương trình này, anh Nguyễn Thăng

- cũng đảm nhận vai trò mới trên cương vị Trưởng VP Đại diện Hội môi giới BĐS Vân Đồn - Hiệp hội BĐS Việt Nam.

Có thể nói, sự phát triển mạnh mẽ về hạ tầng giao thông, điều kiện tự nhiên và hệ sinh thái phong phú chính là những yếu tố giúp Vân Đồn sẵn sàng "cắt cánh" trong hành trình khẳng định vị thế tại thị trường BĐS trong nước. Và Talkshow: Vân Đồn đã sẵn sàng "cắt cánh" cũng đã cung cấp những bí quyết để nắm giữ được trái tim của các khách hàng và nhà đầu tư.

Thu Thảo



Lễ ra mắt

Dự án

IVORY VILLAS & RESORT HÒA BÌNH

"Kiệt tác chạm chân mây"

Ngày 22/11, Lễ ra mắt dự án Ivory Villas & Resort đã diễn ra tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia, Hà Nội với sự tham gia của hàng trăm khách hàng quan tâm tới quần thể nghỉ dưỡng đẳng cấp bậc nhất Hoà Bình này.

Đến với sự kiện, các khách hàng như bước tới chốn bồng lai tiên cảnh, nơi có những áng mây trắng bồng bồng quyện với màu xanh của thiên nhiên và lắng nghe âm hưởng của núi rừng Tây Bắc.

QUÝ IV/ 2020



Nhiều khách hàng đã chọn lựa được những căn dinh thự độc bản ưng ý và sở hữu chiếc điện thoại Iphone 12 cực giá trị ngay tại sự kiện. Đó là căn nhà thứ hai, chốn để nghỉ ngơi, thư thái, cũng là một sản phẩm để đầu tư trong bối cảnh du lịch nghỉ dưỡng tại Hoà Bình đang nổi lên như một xu hướng mới thời hiện đại.

Thu Thảo

500 CHIẾN BINH

“Đánh Thức Thủy Thần” tại LỄ KICK-OFF DỰ ÁN I - TOWER QUY NHƠN



Sáng 02/12, chương trình kick-off dự án I - Tower Quy Nhơn đã làm “bừng tỉnh” thị trường Bất động sản miền Trung, thu hút sự quan tâm của gần 500 chuyên viên kinh doanh và nhiều nhà đầu tư.

Lấy cảm hứng từ sức mạnh của các thủy thần, đánh thức và chinh phục trái tim của biển cả, sự kiện đã giúp đội ngũ chuyên viên kinh doanh đến từ 8 đơn vị phân phối chính thức dự án “ nạp ” thêm sức mạnh, năng lượng trong hành trình đưa các sản phẩm chất lượng tại dự án I - Tower đến gần hơn với khách hàng.

Tham dự sự kiện, các bên cũng đã tiến hành ký kết hợp tác chiến lược phát triển dự án I - Tower để cùng nhau hướng đến sự thành công của dự án và cung cấp sản phẩm, dịch vụ tốt nhất cho khách hàng một cách nhanh chóng và hoàn hảo.

Thu Thảo



Lễ mở bán dự án **ECOCITY PREMIA**

“Giáng sinh Paris giữa lòng Bàn Mê”

Ngày 13/12, Lễ mở bán Ecocity Premia với chủ đề “Giáng sinh Paris giữa lòng Bàn Mê” đã thu hút sự tham dự của hơn 300 khách hàng cùng các chuyên viên tư vấn.

Đến với sự kiện, các khách hàng không chỉ được tận hưởng không khí Giáng sinh đậm chất Paris giữa lòng Tây Nguyên đại ngàn, mà còn lựa chọn được những sản phẩm ứng ý ngay tại dự án Ecocity Premia Buôn Ma Thuột.

Đặc biệt, sự kiện cũng đã tìm ra chủ nhân của những giải thưởng may mắn như: TV Smart Samsung, máy giặt Panasonic, máy lọc nước Sunhouse...

Sở hữu vị trí độc tôn, ngay cửa ngõ phía Bắc của Buôn Ma Thuột, EcoCity Premia được xây dựng với mục tiêu trở thành một điểm đến lý tưởng cho cư dân và du khách muốn tìm kiếm một khoảng “trời Âu” riêng biệt giữa mảnh đất Tây Nguyên hùng vĩ và tươi đẹp.

Thu Thảo





“Bùng Nổ”, LỄ VINH DANH ROAD TO SUCCESS QUÝ III & QUÝ IV/2020

Lễ vinh danh Road to success Quý III và Quý IV/2020 đã để lại những xúc cảm khó quên cho CBNV Hải Phát Land. Đây là dịp để mỗi người cùng nhìn lại chặng đường chông gai mà cũng đầy tự hào trong 6 tháng cuối năm 2020.

Vượt qua tất cả những khó khăn, thách thức của sự bùng phát dịch bệnh, thách thức của thị trường và quan niệm mua nhà tháng Ngâu, Quý III/2020, Hải Phát Land vẫn bứt phá ngoạn mục khi ghi nhận gần 1500 giao dịch và mang về hơn 3000 tỷ đồng; đến Quý IV/2020 đạt gần 1500 giao dịch, tương đương hơn 4000 tỷ đồng.

Danh Tuyên





HẢI PHÁT LAND

Nơi “Hạnh Phúc
Nghĩa Là Cho Đi,,

Trong những tháng cuối năm 2020, Hải Phát Land đã liên tục phát động những chương trình thiện nguyện ý nghĩa, thể hiện tinh thần tương thân tương ái, vì cộng đồng và những người đồng nghiệp thân yêu xung quanh.



Mỗi người một ngày lương, vì miền Trung ruột thịt

Tháng Mười, cả nước hướng về khúc ruột miền Trung phải oằn mình chống bão lũ. Trong bối cảnh đó, Tập đoàn Hải Phát cũng như Hải Phát Land đã phát động toàn bộ CBNV mỗi người đóng góp một ngày lương để ủng hộ người dân miền Trung. Tổng số tiền gần 1 tỷ đồng quyên góp đã được trao cho đồng bào ở rốn lũ tỉnh Thừa Thiên Huế, giúp người dân nơi đây khắc phục những hậu quả nặng nề mà thiên tai để lại ở mảnh đất còn nhiều khó khăn này.



Khởi công cầu Hạnh Phúc và Hạnh Phúc 2

Liên tiếp trong các ngày 22/11 và 12/12 vừa qua, Hải Phát Land đã tiến hành khởi công 2 cây cầu thiện nguyện trong chuỗi hành trình “Xây cầu mơ ước - Tiếp bước tương lai”. Đây là tấm lòng của hơn 2000 trái tim Hải Phát Land trên khắp mọi miền Tổ quốc hướng tới những hoàn cảnh khó khăn.

Đầu tiên là cầu Hạnh Phúc được xây dựng tại thôn Bản Vay, xã Yên Thịnh, huyện Chợ Đồn, tỉnh Bắc Kạn, với chiều dài 8m, cao 3,8m rộng 3,3m. Thứ hai là cây cầu Hạnh Phúc 2 tại thôn Nà Lại, xã Đại Sào, huyện Chợ Đồn, tỉnh Bắc Kạn với chiều dài 7m, rộng 3,3m, cao 3m. Hai cây cầu mới này sẽ thay thế cho những chiếc cầu tạm đang được dựng nổi qua con suối.



Đồng hành cùng Nguyễn Minh Diệu trong “hành trình kỳ diệu”

Sau hơn 3 tháng điều trị, người nhà, đồng nghiệp của Nguyễn Minh Diệu (TPKD QN1.2 – Hải Phát Land Chi nhánh Quảng Ninh) đã vỡ òa hạnh phúc khi sức khỏe của anh đã hồi phục tích cực dù trước đó được dự đoán cơ hội sống cực kỳ mong manh.

Chiều 15/12, ông Nguyễn Thăng - Phó TGD Hải Phát Land; ông Nguyễn Văn Hùng – Trưởng Ban HCNS và đại diện CBNV công ty đã về thăm hỏi anh Nguyễn Minh Diệu tại tư gia ở xã Đại Đồng, huyện Thạch Thất, TP. Hà Nội.

Tại buổi thăm hỏi, ông Nguyễn Thăng đã thay mặt hơn 2000 CBNV Công ty Hải Phát Land trao số tiền 135.500.000 đồng (đợt 2) cho Nguyễn Minh Diệu và gia đình. Trước đó, đại diện Ban Lãnh đạo đã trao số tiền 100.000.000 đồng (đợt 1) trong những ngày Diệu còn nằm viện.

Danh Tuyên



Tưng Bưng
SỰ KIỆN CHÀO MỪNG

20/10

*Đưa em
về
Thanh Xuân*

Sáng ngày 20/10/2020, Nhân ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, Hải Phát Land đã tổ chức Chương trình chào mừng Ngày Phụ nữ Việt Nam với chủ đề “ĐƯA EM VỀ THANH XUÂN”. Sự kiện có sự tham gia của Ban lãnh đạo công ty và gần 300 chị em là CBNV Hải Phát Land tại trụ sở chính.

Điểm nhấn trong sự kiện chính là vườn hoa thanh xuân rực rỡ sắc màu của cỏ cây hoa lá, những tấm thiệp viết tay dành riêng cho từng nữ cán bộ nhân viên, những bông hoa và món quà độc đáo.

Đến với chương trình, các chị em cũng được thưởng thức những khúc ca ngọt ngào do band nhạc Chita thể hiện; tham gia và cổ vũ Cuộc thi trang điểm “Bông hoa” đẹp nhất vô cùng thú vị và hài hước.

Chương trình đã mang đến cho các chị em một không gian tuyệt vời để sống lại những cảm xúc đẹp đẽ nhất của tuổi thanh xuân, quãng thời gian vui vẻ, hồn nhiên và đơn thuần nhất.



Thu Thủy



the Voice
HAI PHAT LAND
Season 2

Tỏa sáng cùng đam mê



TIN VĂN

HỖ TRỢ CHI PHÍ TỔ CHỨC SỰ KIỆN CHO CÁC KHỐI/CHI NHÁNH

Bắt đầu từ tháng 12/2020, công ty sẽ hỗ trợ chi phí cho các chi nhánh/văn phòng đại diện trong việc tổ chức sự kiện chung và trang trí văn phòng vào các dịp lễ, tết. Cụ thể như sau:

- Hỗ trợ chi phí trang trí văn phòng các dịp: Trang trí Noel, Trang trí Tết
- Hỗ trợ chi phí tổ chức các sự kiện: Sự kiện khai xuân đầu năm; Sự kiện mừng 08/3; Sự kiện 20/10. Chương trình Tổng kết cuối năm: Các chi nhánh/Văn phòng từ Vinh trở ra sẽ tham gia tổng kết với Hội sở và được hỗ trợ chi phí di chuyển. Các chi nhánh/Văn phòng từ Quảng Trị trở vào căn cứ vào đặc thù sẽ có đề xuất riêng (nằm trong chi phí được duyệt).

Thông tin chi tiết liên hệ: Ban Thương hiệu hoặc Ban hành chính Nhân sự.

HẢI PHÁT LAND STAR AWARDS 2020

Hào hức chờ đón
“BOM TẤN” HẢI PHÁT LAND STAR AWARDS

Tháng 02/2021, Lễ Vinh danh Hải Phát Land Star Awards 2020 dự kiến sẽ được diễn ra với tên gọi: “Cảm ơn những khó khăn, để chúng tôi biết thế nào là mạnh mẽ”. Tên gọi chương trình như một sự tổng kết năm 2020 đầy thử thách nhưng cũng đầy tự hào của 2000 chiến binh bán lính. Sự kiện chính là chương trình đặc biệt, lớn nhất và được mong chờ nhất tại Hải Phát Land, nơi những cá nhân và tập thể xuất sắc nhất được vinh danh, ghi nhận.

Với sân khấu hoành tráng chưa từng có cùng sự xuất hiện của ca sĩ đặc biệt, Hải Phát Land Star Awards 2020 còn mang đến một đêm đại nhạc hội bùng nổ cảm xúc với nhiều phần quà giá trị lên tới 100.000.000 VNĐ.

Thu Thủy

TIN TUYỂN DỤNG

CHUYÊN VIÊN TƯ VẤN BẤT ĐỘNG SẢN

▣ Chuyên viên Tư vấn BĐS

Số lượng: 500 người

▣ Giám đốc kinh doanh

Số lượng: 20 người

▣ Trưởng phòng kinh doanh

Số lượng: 100 người

Mọi thông tin vui lòng liên hệ - Ms Hằng: 0973.865.192

Gửi CV về email: tuyendung@haiphatland.com.vn



Tập thể CBNV KHỞI KINH DOANH 10

“*Những* NGÔI S O.”

Đang lên tại HẢI PHÁT LAND

Dược thành lập trong năm 2020, là những “ngôi sao mới” tại Hải Phát Land nhưng những đơn vị này vẫn tỏa sáng, đạt được nhiều thành tích nổi bật và là một phần không thể thiếu của Hải Phát Land. Cùng khám phá xem họ là ai nhé!

Khởi Kinh doanh 14 (Thành lập 23/04/2020) & Chi nhánh Đắk Lắk (Thành lập 14/02/2020)

Dưới sự tác động của dịch Covid-19, có thể nói 6 tháng đầu năm 2020 gần như mọi hoạt động kinh doanh đều bị ngưng trệ. Mặc dù vậy, với định hướng không ngừng mở rộng thị trường và phát triển lực lượng bán hàng của Ban Lãnh đạo Công ty, K14 vẫn được thành lập nhằm tập trung vào thị trường đất nền các tỉnh khu vực miền Bắc. Còn CN Đắk Lắk lấy Buôn Mê Thuột làm bàn đạp để chiếm lĩnh thị trường khu vực Tây Nguyên. Trong quá trình thành lập do ảnh hưởng của dịch bệnh, 2 đơn vị mới này gặp nhiều khó khăn về nhân sự và nguồn hàng. Phải đến tháng 6/2020 tại các tỉnh phía Bắc và tháng 10/2020 dự án tại Buôn Mê Thuột mới mở bán.

Bất chấp khó khăn, nhờ sự chèo lái của vị thuyền trưởng tài ba – Lê Đình Chung (Phó TGD Hải Phát Land), đến hiện tại K14 đã chiêu mộ được gần 70 nhân sự và đạt doanh số khủng - xấp xỉ 300 tỷ, trong khi CN Đắk Lắk

có 45 nhân sự và đạt doanh số gần 70 tỷ.

Theo định hướng phát triển năm 2021, K14 đặt mục tiêu đưa quân số lên 120 người và triển khai 03 dự án trọng điểm tại miền Bắc, đạt doanh số 900 tỷ. CN Đắk Lắk đặt mục tiêu đưa quân số lên 100 người và triển khai 03 dự án lớn tại Buôn Mê Thuột với doanh số 800 tỷ.

Khởi Kinh doanh 10 (Thành lập 01/07/2020)

Khởi sự chỉ với 11 nhân sự nhưng dưới sự dẫn dắt của “nữ tướng” Bùi Hương Ly, đến hiện tại, K10 đã quy tụ 75 chiến binh tinh nhuệ. Dù mới thành lập nhưng K10 đã mang về cho công ty doanh số lên tới gần 100 tỷ đồng năm 2020. Đơn vị này cũng nằm trong Top các đơn vị thành lập dưới 1 năm có doanh số cao nhất và có nhiều NVKD được vinh danh mỗi quý.

Không chỉ hừng hực khí thế trên mặt trận kinh doanh, ACE K10 còn được biết tới với sự nhiệt tình và sôi nổi trong các hoạt động văn hóa văn nghệ. Họ vừa là người tham dự xuất sắc, vừa là những fan cuồng nhiệt



Tập thể CBNV CHI NHÁNH ĐẮK LẮK

trong các cuộc thi, sự kiện nội bộ của công ty.

Ban Chăm sóc Khách hàng (Thành lập 01/06/2020)

Trước kia công việc chăm sóc khách hàng tại Hải Phát Land được làm một cách thủ công, chưa phân loại khách hàng chi tiết và chưa có mảng thu hồi công nợ. Đến khi Ban Chăm sóc Khách hàng ra đời đã xây dựng quy trình chăm sóc khách hàng và thu hồi công nợ một cách toàn diện.

Phần mềm quản lý quan hệ khách hàng (CRM) đang dần hoàn thành, giúp cập nhật dữ liệu khách hàng và phân loại khách hàng chuyên sâu hơn. Đồng thời, tích hợp hệ thống tổng đài, chat box tự động hỗ trợ khách hàng 24/7, giải đáp các thắc mắc của khách hàng một cách nhanh chóng và triệt để nhất, mang đến sự hài lòng cho khách hàng và tác động tích cực tới hiệu quả kinh doanh.

Ban Công nghệ (Thành lập 26/02/2020)

Dù mới thành lập nhưng Ban Công nghệ đã đạt được nhiều thành tích nổi bật như: Tối ưu hóa hệ thống mạng tại Hải Phát Land; Phối hợp với các Đơn vị trong công ty triển khai song song 5 hệ thống phần mềm lớn: Phần mềm Bán hàng Online; Phần mềm Quản lý Nhân sự; Phần mềm Quản trị doanh nghiệp; Phần mềm BĐS nghỉ dưỡng; Cổng thanh toán điện tử; Triển khai giải pháp hợp, đào tạo trực tuyến...

Trong năm 2021, Ban Công nghệ sẽ tiếp tục xây dựng thêm các Phần mềm bán hàng quốc tế; Phần mềm Quản lý Hợp đồng; Phần mềm Quản lý dự án; Giải pháp chữ ký điện tử... hứa hẹn sẽ mang đến những

bước tiến mới cho công ty trên nền tảng công nghệ hiện đại.

Vượt qua "màn đêm" u tối phủ lên nền kinh tế toàn cầu vào năm 2020, những "ngôi sao" mới của Hải Phát Land vẫn đang đi lên từng ngày và tỏa sáng trên bầu trời đêm. Tất cả vẫn đang nỗ lực vì một Hải Phát Land hùng mạnh, thành công!



Thu Thủy



NGUYỄN HẢI NAM - Quán Quân

Khi đến với The Voice Hải Phát Land Season 2, mục tiêu của mình không gì hơn là được trình diễn trong Vòng Chung kết. Mình biết đây là một sân khấu lớn để bản thân thỏa sức **"vung vẩy"** cùng đam mê. Được đứng hát trước hàng trăm khán giả trong một khán phòng với âm thanh, ánh sáng tuyệt vời như vậy là điều mình luôn ao ước.

Danh hiệu Quán quân đến khá bất ngờ, nhưng mình không cho rằng đó là do may mắn, mà là kết quả của cả một quá trình cố gắng, cùng với sự ủng hộ và tình yêu thương của những người đã đồng hành với mình trong suốt cuộc thi. Cảm ơn tất cả mọi người!



TRẦN DANH TUYÊN - Á Quân 2

The Voice Hải Phát Land đã dạy cho mình nhiều bài học, nhưng đáng giá nhất là bài học về sự chín chu và đầu tư nghiêm túc cho những công việc mà mình theo đuổi. Mình nhận ra rằng, khi quyết tâm làm việc gì đó, thì tất cả vũ trụ sẽ hợp sức để giúp đỡ mình. Và kết quả đã không phụ lại quá trình đầu tư và những tâm huyết của mình. Nhưng quan trọng hơn cả, mình đã có một trải nghiệm trọn vẹn và những khoảnh khắc thăng hoa cùng sân khấu. The Voice Hải Phát Land Season 2 đã giúp mình thực hiện ước mơ được "cháy" trên sân khấu cùng nghệ thuật.

Top THÍ SINH THE VOICE HẢI



VŨ KỲ ANH - Á Quân 1

Khi đến với The Voice Hải Phát Land, mình chủ yếu muốn lấy kinh nghiệm biểu diễn trên sân khấu và rèn giũa khả năng ca hát, vì đây là một cuộc thi dù là nội bộ nhưng mọi quy trình đều rất chuyên nghiệp. Sau cuộc thi, mình rất hài lòng vì những gì mình đã học hỏi được. Bên cạnh bất động sản, mình sẽ học thêm về âm nhạc để có thêm một công việc liên quan tới đam mê ca hát để làm vào những ngày nghỉ. The Voice Hải Phát Land Season 2 với mình chính là một điểm tựa tốt cho đam mê âm nhạc được bay xa.



NGUYỄN HOÀNG NAM - Á Quân 2

Mình có phần tiếc nuối một chút về phần dự thi đêm Chung kết, vì mình có thể thể hiện tốt hơn nữa. Nếu được làm lại, mình sẽ cố gắng chuẩn bị tốt về cảm xúc, tâm lý cũng như trau chuốt phần thi và mang lại thêm nhiều cảm xúc cho BGK và khán giả. Nhưng sau cùng thì mình vẫn vui và hài lòng với kết quả, bởi các thí sinh khác cũng có những màn trình diễn tuyệt vời, ai cũng xứng đáng có kết quả cao.

08

HẢI PHÁT LAND SEASON 2

Vẹn nguyên xúc cảm đêm Chung kết

Ngày 20/12/2020, đêm Chung kết The Voice Hải Phát Land Season 2 đã khép lại, để lại nhiều cảm xúc cho khán giả. Đối với 8 thí sinh, họ cũng đã trải qua những trạng thái xúc cảm đa dạng trong suốt quá trình dự thi. Hãy cùng Nhịp đập Hải Phát Land lắng nghe những những kỷ niệm, trải nghiệm khó quên trong quá trình tham gia cuộc thi của top 8 chung cuộc.



TRỊNH THỊ THU THẢO
(Thí sinh được yêu thích nhất)

Khi đến với cuộc thi, mình đã nghĩ phải giật giải gì đó để khao tất cả mọi người (cười). Vì anh chị em đồng nghiệp đã cổ vũ mình rất nhiệt tình. Và kết quả là mình đạt giải thí sinh được yêu thích nhất.

Nhưng ngoài giải thưởng, mình còn có thêm một cái "được", đó là rất nhiều mối quan hệ, được nhiều người yêu thích và biết đến, không chỉ từ thí sinh hay các khán giả. Những mối quan hệ này chắc chắn sẽ giúp mình trong công việc cũng như cuộc sống. Đó là bước khởi đầu và cánh cửa mở cho tương lai, như vậy là quá đủ cho những mục tiêu đề ra rồi (cười).

QUÝ IV/2020



TRẦN VĂN THÀNH

Đối với mình, các thí sinh trong đêm chung kết The Voice Hải Phát Land Season 2, họ không phải là các thí sinh dự thi mà là những người nghệ sĩ làm nghệ thuật thật sự. Họ đã thể hiện được những thứ tốt nhất, tuyệt vời nhất, cả về giọng hát vô cùng trau chuốt cho đến phần biên đạo được chuẩn bị hết sức kỹ lưỡng. Có thể nói, khán giả đã được mãn nhãn với một "nhạc hội biểu diễn" chứ không phải là xem các thí sinh "gà nhà" thi.



TẠ MINH CHẤT

Dù The Voice Hải Phát Land Season 2 đã kết thúc nhưng cảm xúc của mình lúc này vẫn như... đang chuẩn bị thi (cười). Giai đoạn chuẩn bị cho cuộc thi là khoảng thời gian rất vui và nhiều kỷ niệm. Mình nhớ nhất là buổi chiều tập duyệt cho đêm Chung kết. Tất cả các thí sinh đều hát và nhảy theo vũ đạo của thí sinh khác lúc tập duyệt. Lúc này, không ai quan tâm rằng đó là một cuộc thi nữa, mà tất cả các thí sinh đều hòa vào giai điệu ca khúc của nhau một cách tự nhiên. Những cảm xúc đẹp như vậy chắc chỉ có ở The Voice Hải Phát Land.



BÙI THỊ LỆ THỦY

Thay đổi lớn nhất đối với mình sau The Voice Hải Phát Land Season 2 đó là sự tự tin. Nếu như trước đây mình ngại thể hiện sở thích ca hát, thì sau cuộc thi level tự tin đã lên tới 100%. Mình không ngại thể hiện giọng hát trước đám đông và phiêu theo bài hát 1 cách trọn vẹn nhất.

Danh Tuyên

08
SUPER SALE
HẠNG
GOLD
QUÝ IV/2020

Những
“Chiến Binh”
về đích đầu tiên

Bước sang quý IV/2020, khi mà thị trường BĐS chứng kiến sự tăng nhiệt mạnh mẽ cũng là lúc các chiến binh Hải Phát Land bứt phá để thu về những con số giao dịch ấn tượng. Vậy những chiến binh nào đã bứt phá để cán đích đầu tiên? Hãy cùng “soi” Profile của 8 Super Sale hạng Gold Quý IV/2020 để xem họ là ai nhé?



Mr.
DOÃN VĂN TÀI

Đơn vị công tác: Phòng kinh doanh 1.1 - Chi nhánh Quảng ninh

Cung hoàng đạo: Song tử

3 đặc điểm nổi bật: Năng động, nhiệt tình, hào phóng. Thích bạn rộng hơn nhà.

Câu nói yêu thích: Chỉ cần bạn lương thiện trời xanh sẽ tự an bài.

Doanh số Quý IV/2020: **32.032.875.000 đồng**



Mr.
ĐOÀN TRỌNG ĐẠT

Đơn vị công tác: Phòng kinh doanh 8-Khoá Kinh doanh 9

Cung hoàng đạo: Nhân mã

3 đặc điểm nổi bật: Hay nói, nhiệt tình, có chút hóm hỉnh.

Câu nói yêu thích: Khi bạn thành công, cuộc đời sẽ tha thứ cho bạn tất cả!

Doanh số Quý IV/2020: **33.033.181.700 đồng**



Ms.
ĐỖ THU TRANG

Đơn vị công tác: Phòng kinh doanh 5- Khối kinh doanh 14

Cung hoàng đạo: Cự giải

3 đặc điểm nổi bật: Vui vẻ, hoà đồng, dễ tha thứ

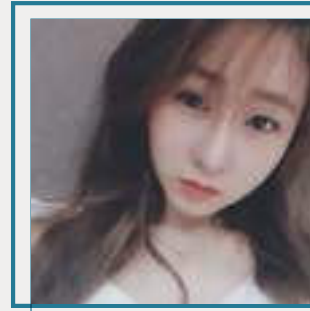
Câu nói yêu thích: Nếu để ý đến những điều bạn đang có trong cuộc sống, bạn sẽ nhận được nhiều hơn thế. Còn nếu chỉ để ý đến những điều bạn không có, bạn sẽ thấy mình không bao giờ có đủ.

Doanh số Quý IV/2020: **38.607.348.600 đồng**



**Mr.
LÊ ĐÌNH NAM**

Đơn vị công tác: Phòng kinh doanh 2.3 - Chi nhánh Quảng Ninh
Cung hoàng đạo: Bọ cạp
3 đặc điểm nổi bật: Chẳng có gì nổi bật, người bình thường như mọi người.
Câu nói yêu thích: Cứ đi rồi sẽ tới. Cứ cố gắng hết mình sẽ hái được quả ngọt.
Doanh số Quý IV/2020: 75.562.404.000 đồng



**Ms.
NGUYỄN MINH YẾN**

Đơn vị công tác: Trưởng phòng kinh doanh 4 - Khối kinh doanh 14
Cung hoàng đạo: Bạch Dương
3 đặc điểm nổi bật: xinh đẹp, thông minh, bướng bỉnh.
Câu nói yêu thích: Ở nhà có chữ hiếu, ra ngoài xã hội có chữ tâm.
Doanh số Quý IV/2020: 53.443.633.000 đồng



**Mr.
TRƯƠNG VĂN TUẤN**

Đơn vị công tác: Phòng kinh doanh 1.1 – Chi nhánh Vân đồn
Cung hoàng đạo: Bọ cạp
3 đặc điểm nổi bật: Chăm chỉ, vui vẻ, hoà đồng.
Câu nói yêu thích: Không quan trọng việc bạn đi chậm thế nào, miễn là đừng bao giờ dừng lại.
Doanh số Quý IV/2020: 40.713.213.500 đồng



**Mr.
NGÔ HỮU TRỰC**

Đơn vị công tác: Phòng kinh doanh 2 – Chi nhánh Bắc Ninh
Cung hoàng đạo: Cự giải
3 đặc điểm nổi bật: Hay cười, tích cực chăm viết cọc và chịu khó ăn uống để có sức tiếp khách.
Câu nói yêu thích: Chốt và cọc luôn đi anh ơi!
Doanh số Quý IV/2020: 71.457.537.551 đồng



**Mr.
TRẦN VĂN TÙNG**

Đơn vị công tác: Phòng kinh doanh 6.1 - Chi nhánh Quảng ninh
Cung hoàng đạo: Sư tử
3 đặc điểm nổi bật: Nhiệt tình, chăm chỉ, kiên định.
Câu nói yêu thích: Cảm ơn đời mỗi sớm mai thức dậy. Ta có thêm ngày nữa để yêu thương.
Doanh số Quý IV/2020: 40.912.400.000 đồng

SUPER SALE *Vàng* QUÝ IV/2020

Lê Đình Nam

**“NGHỀ MÔI GIỚI BẤT ĐỘNG SẢN
MANG LẠI CHO TÔI NHIỀU GIÁ TRỊ,”**

Những ngày cuối năm 2020, tôi gặp Lê Đình Nam (Nhân viên phòng kinh doanh 2.3 - Chi nhánh Quảng Ninh) ở Hội sở Hải Phát Land khi anh vừa từ những dự án lớn của công ty tại Quảng Ninh trở về. “Trong năm vừa rồi mình cứ đi về liên tục giữa Hà Nội và Quảng Ninh suốt, nhiều người bảo vất vả quá, nhưng cứ được gặp khách hàng là mình thấy vui rồi”, Nam tâm sự.



Với dáng người nhanh nhẹn, hoạt bát, anh Nam niềm nở kể cho tôi về cơ duyên đến với nghề của mình. Ngay sau khi ra trường, chàng trai này là một biên tập viên công tác tại nhiều cơ quan truyền hình phát thanh lớn trên cả nước. Trong quá trình làm việc, anh Nam có cơ hội được tiếp xúc với nhiều sự kiện bất động sản lớn nhỏ trong vai trò MC – dẫn chương trình. Và cái duyên đến với nghề của anh cũng bắt đầu từ đó...

“Lúc đó, những thông tin về bất động sản làm tôi cảm thấy rất cuốn hút. Đặc biệt, khi nhìn các bạn chuyên viên kinh doanh tư vấn cho khách hàng, tôi nghĩ mình cũng có thể làm tốt điều đó bởi tôi có nền tảng là khả năng tiếp cận đối tác, cộng với những mối quan hệ sẵn có trong quá trình tôi làm việc tại các cơ quan thông tấn. Tôi quyết định chuyển hướng sang làm bất động sản”.

Tháng 5/2019, Lê Đình Nam chính thức gia nhập ngôi nhà chung Hải Phát Land. Dù trước đó đã chuẩn bị sẵn tinh thần cho pha “bẻ lái” nghề nghiệp, nhưng anh Nam vẫn không tránh khỏi những khó khăn trong quãng thời gian đầu tiên đi làm.

“Lúc mới vào nghề, việc khó khăn nhất của tôi là tìm kiếm khách hàng. Hơn nữa, tôi lại chưa được đào tạo, hay có bất cứ kinh nghiệm về kinh doanh. Lúc đó tôi đặt ra mục tiêu phấn đấu là phải tích cực học hỏi nhanh và hoàn thiện các kỹ năng như telesales, marketing, chốt sale...”.

Dưới sự giúp đỡ của những đồng nghiệp thân thương tại Hải Phát Land, Lê Đình Nam ngày càng tích lũy thêm được nhiều kinh nghiệm và nhanh chóng bắt kịp với nghề môi giới bất động sản. Nam kể, trong 2 năm làm bất động sản, kỷ niệm anh nhớ nhất là lần chốt kỷ lục tại dự án Legacy Hill Hòa Bình.

“Khi đó, có một chị khách hàng gặp mình và nhờ tư vấn một nơi để có thể an tâm đầu tư sinh lời. Mình đã đưa thông tin cho khách hàng và nói về lợi ích của dự án, vậy mà chị ấy đã chốt luôn 2 căn biệt thự với tổng giá trị 15 tỷ, mặc dù còn chưa lên dự án”.

Sau mỗi giao dịch thành công, Lê Đình Nam càng có động lực làm việc và tự tin khi làm nghề. Anh cũng đúc kết ra kinh nghiệm “xương máu” khi tiếp xúc với khách hàng chính là sự chân thành trong cách giao tiếp. Bên cạnh đó, cách truyền đạt thông tin chính xác, kịp thời cũng có thể tạo niềm tin cho khách hàng khi họ còn băn khoăn về giá trị hay tiềm năng của dự án.



Năm 2020, dù phải trải qua những khó khăn do đại dịch Covid-19 mang lại, nhưng đối với Lê Đình Nam lại là 1 năm thành công nhất trong quãng thời gian làm nghề của anh. Doanh số quý IV/2020, chàng chuyên viên kinh doanh của Hải Phát Land chi nhánh Quảng Ninh đã đạt được doanh số ấn tượng là gần 76 tỷ đồng tại mặt trận dự án Khu đô thị Phương Đông Vân Đồn - Wonder Island.

Lê Đình Nam tâm sự, những gì anh đạt được trong Quý IV/2020 chính là phần thưởng xứng đáng với sự nỗ lực mà mình đã cố gắng trong suốt 2 năm qua. Đối với Hải Phát Land, thành tích ấy của Lê Đình Nam đã được ghi nhận và tôn vinh trong hạng mục Super Sale hạng Vàng trong Lễ Vinh danh Road to Success Quý IV/2020.

Không chỉ mang lại những giá trị kinh tế, nghề sale bất động sản còn mang lại cho mình rất nhiều giá trị khác.

“Đó là một gia đình Hải Phát Land ấm áp, đoàn kết, luôn giúp đỡ hỗ trợ nhau trong cuộc sống cũng như công việc. Bên cạnh đó, tôi có cơ hội được làm việc và học hỏi những đàn anh, đàn chị đã đi trước, để được tiếp cận với những kinh nghiệm làm nghề nói riêng và những kinh nghiệm sống nói chung”.

Sự cố gắng của anh Lê Đình Nam nói riêng và hơn 2000 chiến binh nói chung đã góp phần vào thành công, thắng lợi của Hải Phát Land trong năm 2020. Đây cũng là tiền đề, là một dấu mốc mới để cán bộ và nhân viên Hải Phát cùng nhau “bút phá” trong năm 2021 tới đây.

Nhiệm Kỳ
STAR KING
HẢI PHÁT LAND
STAR AWARDS
đầy dấu ấn của
“ÔNG HOÀNG
ĐẤT MỎ”
Nguyễn Thắng



Mỗi câu chuyện trong cuộc sống đều được kể lại bằng nhiều cách thức với ý nghĩa của riêng nó. Đối với Phó Tổng Giám đốc Hải Phát Land - Nguyễn Thắng cũng vậy. Anh đã lựa chọn kể về hành trình và những trải nghiệm của nhiệm kỳ STAR KING – HẢI PHÁT LAND STAR AWARDS của chính mình qua chuỗi giao dịch đầy ấn tượng trong năm 2020.

Tôi có dịp trò chuyện với anh Nguyễn Thắng vào đầu năm 2020 khi anh vừa nhận giải Star King – Hải Phát Land Star Awards 2019. Và bây giờ, cuối năm 2020 đầy bận rộn, tôi lại có dịp trò chuyện cùng anh bên những guồng quay của công việc. Cuộc trò chuyện của chúng tôi rất nhanh, rất gấp, hỏi nhanh - đáp gọn. Qua cuộc trò chuyện, tôi nhận thấy, sau gần một năm, “ông hoàng đất Mỏ” vẫn tràn đầy năng lượng, vẫn “máu

chiến”, nhưng anh sâu lắng hơn, dĩnh dĩnh hơn.

Xuyên suốt buổi trò chuyện, anh Nguyễn Thắng đã rất hào hứng chia sẻ về niềm tự hào, cũng như những kế hoạch mà anh đang ấp ủ cùng Hải Phát Land phát triển thương hiệu tại các thị trường anh “dấn thân”.

nỗ lực tạo dấu ấn bằng việc phá vỡ những kỷ lục

Năm 2020 là một năm ghi nhiều dấu ấn khó quên của Star King Nguyễn Thắng. Đó không chỉ là hành trình nỗ lực tạo dấu ấn với quyết tâm “đã tham gia là phải làm chủ cuộc chơi”, mà còn là những con số ấn tượng. Anh cùng các “chiến binh” tại các đơn vị anh quản lý như Khối Kinh doanh 5, Chi nhánh Hà Nam, chi nhánh Bắc Hà Nội, Hải Phát Land Quảng Ninh – Vân Đồn – Phú Quốc luôn cố gắng và nỗ lực phá vỡ những kỷ lục của chính mình.

Điều tuyệt vời tôi nhận được trong cuộc trò chuyện với anh Nguyễn Thắng đó là, anh không đặt nặng vấn đề phá vỡ những kỷ lục của đồng nghiệp, bạn bè, ... mà đó là phá vỡ những kỷ lục của chính mình, của team mình. Mọi người trong team luôn cố gắng để doanh số tháng sau cao hơn tháng trước, quý sau cao hơn quý sau nữa, ... Minh chứng cho quyết tâm này được thể hiện trên cả hành trình năm 2020. Nếu quý III/2020, Star King Nguyễn Thắng dẫn đầu bảng xếp hạng doanh số với 1.024 tỷ đồng, thì bước sang quý IV/2020, “team” của anh Nguyễn Thắng đã phá vỡ kỷ lục do chính mình đặt ra với doanh số đạt 1.165,7 tỷ đồng. Con số này là niềm hạnh phúc của anh Nguyễn Thắng và tập thể Khối Kinh doanh 5, Chi nhánh Hà Nam, chi nhánh Bắc Hà Nội, Hải Phát Land Quảng Ninh – Vân Đồn – Phú Quốc. Tuy nhiên, những kỷ lục được phá vỡ ở mặt trận kinh doanh không làm anh và “đồng đội” tự mãn, mà họ vẫn miệt mài cố gắng trên những hành trình mới, kiên định mục tiêu chinh phục và phá vỡ những kỷ lục tiếp theo.

Nhưng có lẽ hạnh phúc lớn nhất của anh đó là đã cùng Hải Phát Land và các cộng sự phát triển thị trường Quảng Ninh, tạo ra “miếng bánh lớn” cùng anh em chia sẻ. Đặc biệt, sau 4 năm nỗ lực và bứt phá tại thị trường tiềm năng này, anh và các cộng sự của mình đã định danh được thương hiệu của Hải Phát Land. Theo đó từng ngày, Hải Phát Land đã trở thành người đồng hành cùng các chủ đầu tư lớn bằng việc ký kết hợp tác phân phối nhiều dự án. Trong đó phải kể đến: Phương Đông Vân Đồn – Wonder Island, Ocean Park Vân Đồn, Sonasea Vân Đồn Harbor City, Aqua City Hạ Long, FLC Tropical City Hạ Long, New Life Tower ...

CHƯA BAO GIỜ TỪ BỎ...

muốn là người dẫn đầu bạn phải sẵn sàng đương đầu với khó khăn và không ngại thách thức!

Để đạt được những thành tựu nhất định tại thị trường Quảng Ninh, không riêng Star King Nguyễn Thắng mà tất cả thành viên trong team của anh đều phải đứng trước những khó khăn, thách thức. Khi được hỏi về những khó khăn trên hành trình trở thành “ông hoàng đất Mỏ”, anh bồi hồi chia sẻ, hồi mới đặt chân xuống thị trường Quảng Ninh, đường xá không thông thạo, mối quan hệ mới, mọi thứ đều mới mẻ, ... Đặc biệt, tại thị trường Quảng Ninh, Hải Phát Land chưa có định vị thương hiệu, chưa có sản phẩm để bán. Chưa kể, nhiều nhân sự từ Hà Nội xuống, mọi người không kiên trì được nên đã “rời bỏ” Quảng Ninh trở về Hà Nội.

Khi ở trong hoàn cảnh khó khăn, có người lựa chọn

dừng lại, cũng có người xem khó khăn đó như giới hạn phải vượt qua. Suy cho cùng, quyết định bứt phá giới hạn, phá vỡ những kỷ lục hay không là quyền của mỗi người. Không ai có thể bắt ép bạn tạo nên những cột mốc mới, ngoại trừ chính bản thân bạn. Trong cuộc sống hàng ngày, hãy liên tục thu nạp nguồn năng lượng tích cực. Thay vì nghi ngờ năng lực và viện cớ cho những thất bại của bản thân, hãy biến nó thành một lần học hỏi kinh nghiệm để mình trở nên chín chắn và bản lĩnh hơn. Thay vì tự mãn với những thành công đang có, hãy biến mọi thứ trở thành động lực bứt phá.

Câu chuyện của anh Nguyễn Thắng làm tôi chợt nhớ đến Mai An Tiêm và hành trình tìm ra thứ quả ngọt hấp dẫn trong truyện cổ tích Sự tích dưa hấu. Muốn tìm ra dưa hấu ngọt phải vượt lên chính mình, phải dẫn thân, phải vượt khó, phải can đảm, thậm chí phải liều, phải hi sinh. Muốn thành công bạn phải sẵn sàng chấp nhận mạo hiểm và đi xa khu vực “vùng an toàn”, muốn là người dẫn đầu bạn phải sẵn sàng đương đầu với khó khăn và không ngại thách thức.

“Khi bạn khao khát một điều gì đó, cả vũ trụ sẽ hợp lực lại giúp đỡ bạn”.

Không phải ngẫu nhiên mà Star King Nguyễn Thắng đã xây dựng nên một tập thể gắn kết, giàu sức sống như các đơn vị anh đang quản lý bây giờ. Tất cả đều là do từng ngày, từng ngày cần mẫn đi theo mục tiêu và lý tưởng. Trong các chiến dịch bán hàng hoặc các sự kiện, các thành viên trong team Nguyễn Thắng đều hỗ trợ nhau. Cái mà anh tạo ra không phải là những cá nhân xuất sắc – mà là một tập thể đồng lòng. Với anh, không phải cứ giỏi thôi là đủ, mà nhân sự gần như phải là mắt xích hợp với ekip này.

Đặc biệt, mỗi mục tiêu triển khai anh đều có chiến lược riêng. Anh luôn truyền cho anh em trong team tinh thần sẵn sàng cho trận chiến khó hơn, nhiều thử thách hơn và luôn nâng cấp bản thân. “Quan trọng là mình có khả năng đến đâu, điểm mạnh của mình là gì và xác định dự án đang gặp khó khăn gì. Nếu dự án gặp khó khăn thì chắc chắn có giải pháp, mà nếu giải pháp đưa ra có khả năng thực thi thì sản phẩm đấy chắc chắn tốt”, anh Nguyễn Thắng nhấn mạnh.

Trong buổi nói chuyện gặp gáp, tôi đã nói với anh, cuối năm rồi, anh có muốn nói một lời gì đấy để truyền cảm hứng và năng lượng cho bạn đọc không. Vì biết đâu, bạn hay tôi hay bất cứ ai biết đến anh, đọc câu chuyện của anh... sẽ có thêm động lực để thực hiện những điều mà mình đã luôn mơ. Anh nói: “Em hãy giúp anh một câu nói hay nhất trong cuốn sách “Nhà giả kim” – “Khi bạn khao khát một điều gì đó, cả vũ trụ sẽ hợp lực lại giúp đỡ bạn”.



QUÁN QUÂN

**& hành trình
chinh phục
ngôi vị**

The Voice Hải Phát Land Season 2



Nhờ vào tấm vé may mắn do khán giả bình chọn sau vòng thi Bán kết, Nguyễn Hải Nam (Khối Kinh doanh 15) xuất sắc chinh phục Ban giám khảo và khán giả bước tới bục vinh quang của The Voice Hải Phát Land Season 2. Đó là một hành trình dài nỗ lực đối với Hải Nam. Nhịp đập Hải Phát Land đã “nối máy” tới chàng trai trẻ tài năng này để đi tìm nguồn động lực khiến cậu có cú “lội ngược dòng” xuất sắc trong cuộc thi.

PV: Chào Hải Nam, đầu tiên xin chúc mừng bạn vì đã chinh phục được khán giả và Ban giám khảo để giành được ngôi vị cao nhất của The Voice Hải Phát Land Season 2. Cảm xúc của bạn lúc này thế nào?

Hải Nam: Quả thực là điều kì diệu đã xảy ra. Cho đến giờ, mọi thứ đến với mình như một giấc mơ. Sau khi có được tấm vé may mắn vào vòng Chung kết, mình chỉ mong muốn được thể hiện hết mình trên sân khấu và nhất định phải tỏa sáng dù có đoạt giải hay không. Mình muốn chứng minh rằng mình xứng đáng với sự yêu mến, tin tưởng của những người luôn sát cánh bên mình.



PV: Mục tiêu của bạn khi đến với The Voice Hải Phát Land là gì? Bạn có hướng tới hay nhắm cho mình trước giải thưởng gì không?

Hải Nam: Như đã nói ở trên, mục tiêu của mình không gì hơn là được lọt vào vòng Chung kết để được đứng trên sân khấu lớn và thể hiện bản thân thông qua sân chơi âm nhạc dù là chương trình nội bộ nhưng rất chuyên nghiệp như The Voice Hải Phát Land. Còn khi đăng ký tham dự chương trình, mình cũng có một vài lần nghĩ đến giải Á quân (cười).

PV: Khi công bố top 7 thí sinh vào thẳng đêm Chung kết nhưng chưa có tên bạn, bạn thấy thế nào?

Hải Nam: Sau khi xem hết phần trình diễn của các thí sinh trong 2 đêm thi, mình đã có linh cảm rằng cơ hội của bản thân khá mong manh để được đến với vòng Chung kết. Nhưng “mong manh” không có nghĩa là không thể. Mình đã vượt qua dựa vào sức mạnh và tình yêu thương của gia đình, bạn bè, đồng nghiệp thông qua các lượt vote trên Facebook để có được tấm vé cuối cùng vào Chung kết. Biết mình được trình diễn trong đêm diễn quyết định là mình biết mình còn cơ hội chạm tay đến các giải thưởng của chương trình. May mắn đã đến, như phần quà cho sự cố gắng của mình.

PV: Có thể nói rằng “tấm vé may mắn” từ sau vòng Bán kết đã đưa bạn đến với ngôi vị cao nhất của cuộc thi. Phải



chẳng đó cũng là lý do khiến bạn nỗ lực nhiều hơn các thí sinh khác?

Hải Nam: Vừa đúng lại vừa sai bạn ạ (cười). Vì các thí sinh khác, họ cũng cực kỳ nghiêm túc đầu tư và chăm chỉ tập luyện cho tiết mục của mình. Sự cố gắng và nỗ lực của mỗi thí sinh cho cuộc thi rất khó để mang ra so sánh. Nên mình chỉ biết làm hết sức mình để có phần trình diễn tốt nhất cho đêm Chung kết.

PV: Gia đình, bạn bè, đồng nghiệp của bạn đã ủng hộ bạn như thế nào khi tham gia cuộc thi này? Ai là người ủng hộ và sát cánh bên bạn nhiều nhất trong cuộc thi và trên con đường âm nhạc?

Hải Nam: Gia đình và bạn bè, đồng nghiệp đã ủng hộ mình gần như tuyệt đối trong quá trình mình tham gia cuộc thi. Trong mọi vòng thi, Khối kinh doanh 15 đều có lực lượng cổ vũ hùng hậu nhất. Tấm vé may mắn mình có cũng nhờ vào họ, những người tin tưởng và ủng hộ mình. Còn người sát cánh bên mình từ khi mình biết hát và cả trong cuộc thi này là mẹ mình. Mẹ biết mình được vào bán kết cũng đã vui lắm rồi, biết mình không đi thẳng vào Chung kết cũng động viên, rồi kêu gọi lượt bình chọn cực nhiều cho mình. Đêm Chung kết, bố mẹ và em gái mình cũng đến xem trình diễn. Chứng kiến khoảnh khắc mình đoạt giải quán quân, mẹ hạnh phúc và tự hào lắm.

PV: Điều mà bạn học hỏi được sau cuộc thi là gì? Bạn có kế hoạch gì trong việc theo đuổi con đường âm nhạc chuyên sâu hơn trong tương lai không?

Hải Nam: Sau cuộc thi, điều mình có được không chỉ là danh hiệu Quán quân, mà đó là bài học về sự nghiêm túc, tập trung vào những gì mình đang làm. Cùng với đó là ý chí quyết tâm không bỏ cuộc, dù trong bất cứ hoàn cảnh nào. Đó quả thật là điều mình tâm đắc sau cuộc thi. Với mình, âm nhạc là sở thích, đam mê nhưng mình không coi âm nhạc là sự nghiệp của mình. Tuy nhiên, mình sẽ không ngừng phát triển giọng hát, bởi nó sẽ giúp mình thực hiện những ước mơ về sự nghiệp trong tương lai của bản thân.

PV: Xin cảm ơn bạn vì cuộc trò chuyện này!



HẢI PHÁT LAND

Lịch Nghỉ TẾT NGUYÊN ĐÁN

Tân Sửu 2021

Thời gian nghỉ

THỨ HAI | 08.02 | 2021

Đến hết

CHỦNHẬT | 21.02 | 2021

(Tức từ ngày 27/12 năm Canh Tý đến hết ngày 10/01 năm Tân Sửu)



*Chúc toàn thể CBNV một kỳ nghỉ Tết an toàn, hạnh phúc.
Một năm mới an khang, thịnh vượng!*



HẢI PHÁT LAND STAR AWARDS 2020

THÁNG 02 . 2021

PHÒNG KHÁNH TIẾT, TRUNG TÂM HỘI NGHỊ QUỐC GIA,
SỐ 1 ĐAI LỘ THĂNG LONG, NAM TỪ LIÊM, HÀ NỘI

Cảm ơn
NHỮNG KHÓA KHẨN
ĐỂ CHÚNG TÔI BIẾT
THẾ NÀO LÀ
MANH MẼ

Tự hào vinh danh những
"NGÔI SAO" sáng nhất

Bùng cháy trong
ĐÊM HỘI ÂM NHẠC

Tổng giải thưởng
lên tới **100 TRIỆU ĐỒNG**

Ai sẽ là **"STAR KING"** ?

Hãy cùng chờ đón!

TIÊU ĐIỂM THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN QUÝ IV-2020

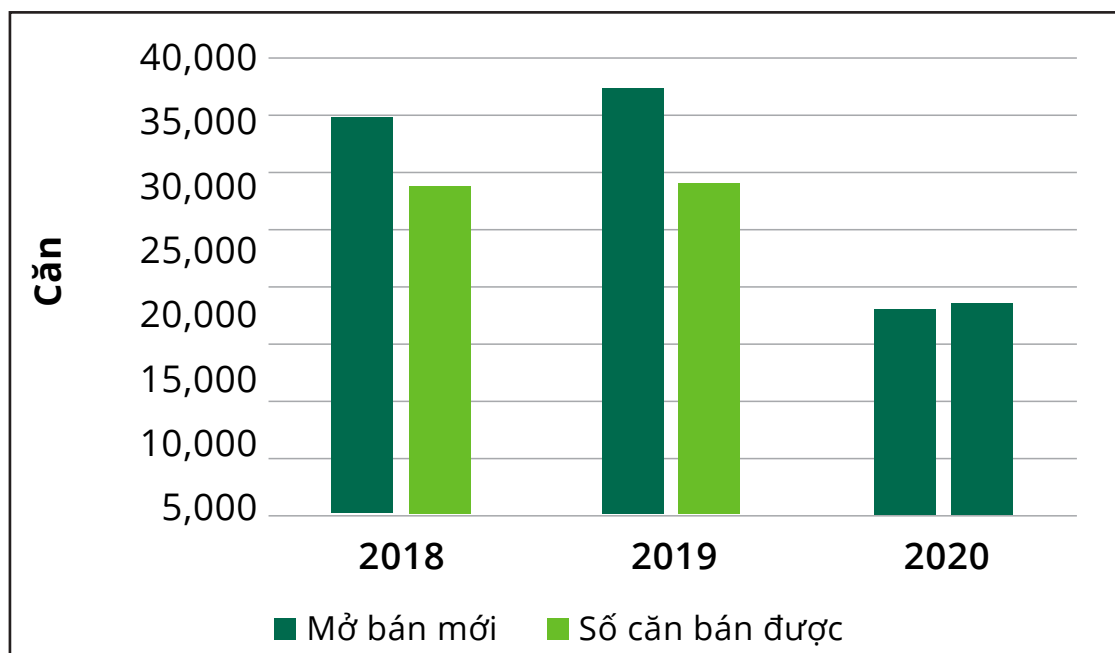
Theo báo cáo thị trường bất động sản quý IV/2020 của CBRE, căn hộ chung cư vẫn duy trì mức độ quan tâm và lượng giao dịch thành công cao trong bối cảnh nguồn cung giảm đáng kể. Trong khi đó, bất động sản công nghiệp trở thành điểm sáng khi là mảng duy nhất chứng kiến tăng trưởng tích cực về cả giá thuê và tỷ lệ lấp đầy.

Chung cư: Nguồn cung giảm, cầu cao, giá tăng 3%

Trong báo cáo thị trường bất động sản quý IV/2020, CBRE cho biết trong năm 2020, thị trường Hà Nội ghi nhận xấp xỉ 18.000 căn hộ mở bán mới, giảm 52% theo năm. Đây là mức mở bán thấp nhất theo năm tính từ năm 2015 – thời điểm thị trường phục hồi mạnh mẽ. Đáng chú ý, lượng mở bán mới bật tăng trong Q4 sau 9 tháng đầu năm tương đối trầm lắng với 7.200 căn, tương đương với mức mở bán theo quý trước Covid-19. Theo khu vực, nguồn cung mới ở khu phía Đông vượt qua các khu vực khác, chiếm 44% lượng mở bán mới trong năm 2020.

Nguồn cung mới ở khu vực này chủ yếu đến từ các khu đô thị lớn như Vinhomes Ocean Park và EcoPark.

Về hoạt động thị trường, có khoảng 18.500 căn hộ bán được trong năm 2020, cao hơn lượng mở bán mới. Người mua nhà trong nước trở thành nguồn cầu chính trong bối cảnh các chuyến bay quốc tế gián đoạn làm trì hoãn việc bán hàng cho người mua nước ngoài.



Nguồn: CBRE Việt Nam, Q4 2020

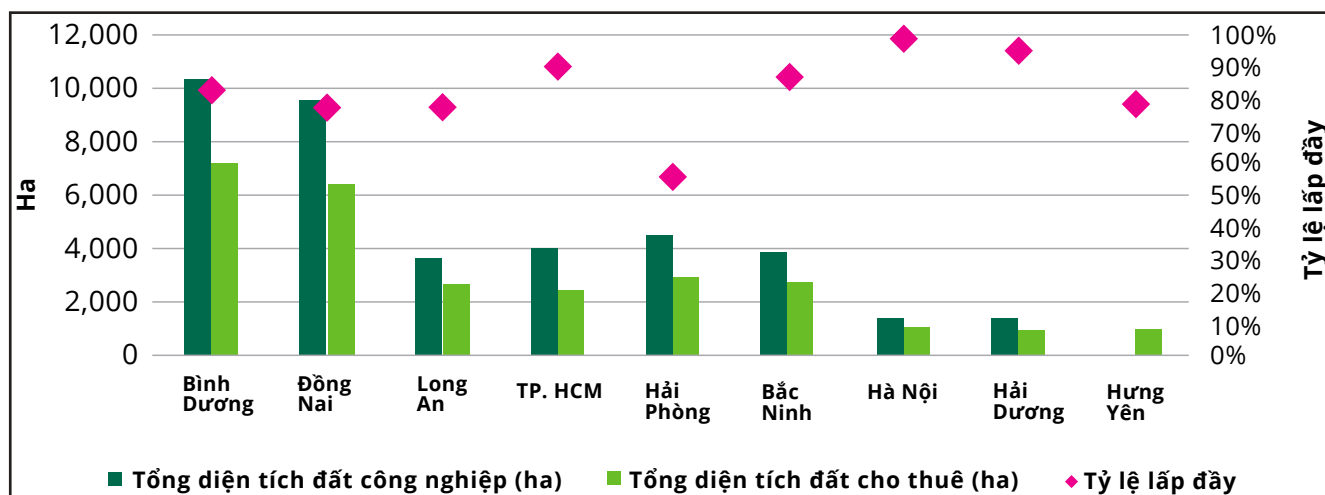
Tiêu chí phân loại căn hộ của CBRE như sau:

Hạng sang: dự án với giá sơ cấp trung bình (chưa bao gồm VAT và phí bảo trì) trên 4.000 USD/m²

Cao cấp: dự án với giá sơ cấp trung bình (chưa bao gồm VAT và phí bảo trì) từ 2.001 đến 4.000 USD/m²

Trung cấp: dự án với giá sơ cấp trung bình (chưa bao gồm VAT và phí bảo trì) từ 1.000 đến 2.000 USD/m²

Bình dân: dự án với giá sơ cấp trung bình (chưa bao gồm VAT và phí bảo trì) dưới 1.000 USD/m²



Source: CBRE Vietnam, Q4 2020.

Giá bán trên thị trường sơ cấp trong Q4 2020 được ghi nhận trung bình ở mức 1.412 USD/m² (chưa bao gồm VAT và phí bảo trì), tăng 3% theo năm. Đáng lưu ý, các dự án cao cấp lần đầu được giới thiệu tại khu vực huyện Gia Lâm, quận Long Biên, thiết lập mặt bằng giá mới tại khu phía Đông. Ngoài ra, các dự án mới mở bán tại các khu đô thị khắp Hà Nội cũng đưa ra mức giá cao hơn các dự án mở bán trước đây nhờ vào việc hoàn thiện các tiện ích và kết nối tốt hơn. Các yếu tố này đã đóng góp vào sự tăng trưởng giá của thị trường Hà Nội trong năm 2020.

Nguồn cung chào bán mới và doanh số bán dự kiến sẽ cải thiện trong năm 2021, dao động trong khoảng từ 24.000 – 26.000 căn. Thị trường nhà ở Hà Nội dự kiến sẽ tiếp tục mở rộng mạnh mẽ tới các khu vực dân cư mới, trong khi các khu vực đã phát triển tiếp tục nâng cấp định vị của mình. Do vậy, các dự án bình dân được dự báo sẽ ngày càng dịch chuyển ra xa khỏi khu vực đường vành đai 3.

Về giá bán, giá bán trung bình dự kiến sẽ tăng khoảng 4-6% theo năm trong năm 2021, thúc đẩy bởi sự mở bán của các dự án cao cấp tại các vị trí đặc địa. Trong khi đó, mức tăng giá của các dự án mới tại các địa điểm nhà ở mới sẽ được kiểm chứng.

Bất động sản công nghiệp – Điểm sáng của thị trường

Trong đại dịch COVID-19, thị trường khu công nghiệp là mảng duy nhất chứng kiến tăng trưởng tích cực về cả giá thuê và tỷ lệ lấp đầy. Tại Quý 4 2020, giá thuê trung bình tại các khu công nghiệp đã có từ năm 2019 tại năm tỉnh và thành phố công nghiệp chính tại miền Bắc (Hà Nội, Bắc Ninh, Hưng Yên, Hải Dương và Hải

Phòng) đạt 89,7%, tăng 2,1 đpt (điểm phần trăm) theo năm. Tương tự, tỷ lệ lấp đầy tại bốn tỉnh và thành phố công nghiệp chính tại miền Nam đạt 87,0%, tăng 2,5 đpt theo năm.

Do sự dịch chuyển sản xuất từ Trung Quốc cũng như EVFTA, nhu cầu cho đất công nghiệp cũng tăng trên toàn Việt Nam. CBRE ghi nhận giá thuê tại một số khu công nghiệp tại Hải Phòng, Bắc Ninh và Hải Dương ở miền Bắc và thành phố Hồ Chí Minh, Đồng Nai và Long An ở miền Nam tăng 20% đến 30% theo năm.

Với sự thay đổi mạnh mẽ trong đại dịch, thị trường bất động sản công nghiệp tại Việt Nam đã trở thành cơ hội hấp dẫn cho cả nhà đầu tư trong nước và quốc tế. Trong năm 2020, bất chấp đại dịch, các ông lớn về kho xưởng quốc tế như GLP, LOGOS và JD.com đã tham gia và đầu tư mạnh mẽ vào cả miền Bắc và miền Nam. Vin-group, một chủ đầu tư bất động sản lớn tại Việt Nam, cũng đã gia nhập thị trường, với hai khu công nghiệp mới dự kiến sẽ ra mắt trong năm 2021.

Việc mở rộng của các doanh nghiệp hiện hữu và xây dựng các cơ sở sản xuất trong bối cảnh đẩy mạnh sự di dời chuỗi cung ứng sẽ là động lực chính thúc đẩy nhu cầu trong những năm tới. Trong khi giá thuê đất công nghiệp đã đạt mức cao tại một số khu công nghiệp có vị trí tốt, khách thuê sẽ phải tìm kiếm nguồn cung đất mới tại các khu vực ngoài các trung tâm công nghiệp hiện hữu. Ngoài ra, các chủ đầu tư khu công nghiệp cũng đang thực hiện các thay đổi về phát triển sản phẩm để thích ứng với tình hình mới.



TECCO DIAMOND



Vị trí trung tâm



THANH TRÌ

ĐẶC QUYỀN

40+ TIỆN ÍCH
ĐẲNG CẤP

DIỆN TÍCH LINH HOẠT

62M²-105M²



TECCO GROUP

0868 30 10 10



KHU ĐÔ THỊ TỬ HIỆP, THANH TRÌ, HÀ NỘI



TNR THE NOSTA

TÂM ĐIỂM ĐẦU NĂM

2021

TNR THE NOSTA

📍 90 ĐƯỜNG LÁNG, ĐỒNG ĐÀ, HÀ NỘI

I-TOWER QUY NHƠN

Viên ngọc xanh
giữa lòng phố biển



***Nằm bên bờ biển xanh
sóng vỗ rì rào, tòa tháp
đôi I - Tower Quy Nhơn
được kiến tạo bằng sự
trau chuốt và tỉ mỉ trong
từng chi tiết kiến trúc,
mang đến vẻ đẹp tinh
tế và thời thượng, như 2
cánh buồm rộng mở đón
những làn gió mới thúc
đẩy sự phát triển của
thành phố Quy Nhơn.***

“Trái tim” của thành phố biển

Tọa lạc tại lõi trung tâm thành phố Quy Nhơn - một trong những vị trí đặc địa thu hút giới đầu tư bất động sản, dự án I - Tower tiếp giáp với 3 mặt tiền đường phố lớn: Lê Duẩn, Vũ Bảo và Nguyễn Tư. Từ đây, khách hàng có thể dễ dàng kết nối tới các khu vực hành chính cấp cao, các hệ thống tiện ích trong vòng bán kính chưa đầy một cây số như: Quảng trường tượng đài Nguyễn Sinh Cung - Nguyễn Sinh Sắc (200m); Quảng trường biển trung tâm thành phố (300m); bờ biển Quy Nhơn (400m); Bệnh viện đa khoa Tỉnh (600m); Đại học Quy Nhơn (700m)...

Đặc biệt, I - Tower Quy Nhơn rất gần với các địa điểm du lịch nổi tiếng của tỉnh Bình Định: Cách tháp đôi Chăm Pa 3km, đảo Kỳ Co 21km, đầm Thị Nại 7km, cách sân Bay Phù Cát 30km...

Được định hướng trở thành trung tâm thương mại, dịch vụ và căn hộ cao cấp hàng đầu tại thành phố Quy Nhơn, I - Tower mang dáng dấp hình tượng cánh buồm đang vươn ra biển. Công trình gồm có hai khối tháp chính và trải dài theo khu đất rộng 10.748 m², trong đó 1612,2m² để trồng cây xanh điều hòa tạo điểm nhấn mới trong không gian kiến trúc thành phố biển.

Đặc biệt, khoảng trống giữa hai khối nhà được bố trí



yoga, hệ thống giám sát an ninh 24/24, hệ thống PCCC hiện đại...

Nơi đánh thức phồn hoa

Tới mục tiêu phát triển đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, Quy Nhơn phấn đấu đến năm 2035 sẽ trở thành trung tâm kinh tế biển quốc gia, đến năm 2050 là một trong những thành phố quan trọng trong hệ thống đô thị quốc gia và Đông Nam Á.

Ngay từ thời điểm này, vùng đất giàu tiềm năng Quy Nhơn đã thu hút nhiều dự án xây dựng cơ sở hạ tầng, giao thông vận tải, du lịch và đặc biệt là bất động sản của các nhà đầu tư.

Chính vì vậy, I - Tower hứa hẹn sẽ là một trong những dự án sẽ làm bùng sáng thị trường bất động sản miền Trung, tạo sức hút với những người dân có nhu cầu an



thành quảng trường nhỏ trồng cây xanh. Điều này giúp tất cả không gian sống trong mỗi căn hộ đều đón ánh sáng và gió tự nhiên, làm giảm bức xạ nhiệt, mang đến không gian thoáng cho toàn bộ công trình.

Những cư dân hay nhà đầu tư lựa chọn I - Tower Quy Nhơn làm chốn an cư sẽ được hưởng cuộc sống thượng lưu với những tiện ích đẳng cấp nhất ngay trong tòa nhà. Chủ đầu tư đã dành đến 5 tầng khối đế liên thông giữa 2 toà nhà để cung cấp các tiện ích, dịch vụ như: Phố đi bộ thu nhỏ, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích, quán bar, rạp chiếu phim,...

Ngoài những tiện ích nội khu, I - Tower Quy Nhơn còn ghi điểm trong mắt khách hàng bởi hệ thống dịch vụ ngoại khu hoành tráng: Công viên thoáng mát ngoài trời, hệ thống trường học quốc tế, khu vui chơi trẻ em, vườn BBQ, Coffee Terrace, Sky garden, vườn thiên và



cư lạc nghiệp. Đây cũng là cơ hội vàng cho các nhà đầu tư bởi khi sở hữu căn hộ, khách hàng hoàn toàn có thể yên tâm khi đầu tư vào mục đích kinh doanh, cho thuê dài hoặc ngắn hạn, đáp ứng nhu cầu lưu trú vào mùa du lịch tại Quy Nhơn.

Bên cạnh đó, tính thanh khoản và dư địa tăng giá trong tương lai của dự án I - Tower cũng tạo lợi thế cho những nguồn đầu tư "thông thái" ngay từ bây giờ.

ECOCITY PREMIA

BUÔN MA THUỘT **Nét Châu Âu** giữa lòng đại ngàn

Từ một vùng đất vốn chỉ được biết đến với đặc sản cà phê, núi rừng, đất đỏ bazan đỏ..., Buôn Ma Thuột ngày nay đã chuyển mình phát triển thành một thành phố năng động, hiện đại bậc nhất Tây Nguyên với những công trình được quy hoạch bài bản, đồng bộ, trong đó nổi bật nhất là dự án khu đô thị EcoCity Premia.



Vị trí đắc địa

Tọa lạc tại Km7 – cửa ngõ phía Bắc Buôn Ma Thuột, dự án EcoCity Premia có 3 mặt tiền tiếp giáp với hai con đường lớn nhất nhì thành phố: Nguyễn Chí Thanh và Hà Huy Tập. Giới chuyên môn bất động sản xác định rằng, tọa độ này chính là một đỉnh của “khối tam giác thịnh vượng” với hai tâm điểm còn lại bao gồm trung tâm thành phố và sân bay Buôn Ma Thuột.

Đặc biệt, dự án EcoCity Premia còn nằm trong vùng định hướng phát triển đô thị mới của TP. Buôn Ma Thuột, trung tâm của khu vực Tây Nguyên. Vì vậy, không có gì là ngạc nhiên khi khách hàng và giới đầu tư coi đây là nơi hội tụ khí trời, giao thoa giữa nền văn hóa hiện đại với cổ truyền.

Chỉ trong bán kính 2km, EcoCity Premia kết nối thuận lợi với các tiện ích công cộng như trường học, công viên, bệnh viện, khách sạn, chợ, địa điểm tâm linh... Bên cạnh đó, dự án khu đô thị này nằm trên tuyến đường nối Quốc lộ 14 đi thành phố Hồ Chí Minh, thuận tiện rẽ vào Quốc lộ 26, 27 đi Nha Trang, Lâm Đồng.

Đẳng cấp Châu Âu

Dự án EcoCity Premia được quy hoạch để trở thành khu đô thị đồng bộ và đẳng cấp bậc nhất tại thành phố Buôn Ma Thuột, với 5 phân khu shophouse, liền kề và biệt thự mang tên gọi cũng như lối kiến trúc của những

khu phố mua sắm, giải trí sôi động, sầm uất bậc nhất nhất, đáp ứng nhu cầu về một nơi an cư mới, hiện đại của người dân phố núi.

Hòa cùng không gian kiến trúc độc đáo, EcoCity Premia cũng sẽ mở ra hành trình mơ ước về một cuộc sống chất lượng, khi mọi nhu cầu của con người đều được đặt lên hàng đầu. Với 5 công viên trải đều trong lõi đô thị, mỗi cư dân sẽ được hưởng mật độ cây xanh là 15m² trên một người. Mô hình "all in one" với những tiện ích đẳng cấp như khu công viên thể thao - hồ điều hòa Premia Lake Park 9 ha, Câu lạc bộ golf bên hồ Eco ClubHouse, bể bơi nước mặn bốn mùa đầu tiên tại Buôn Ma Thuột, vườn thiền Nhật Bản Zen Garden, sân bóng đá, sân bóng rổ - tennis - cầu lông, khu picnic - BBQ Garden... cũng đã được quy hoạch đồng bộ với mục tiêu phát triển bền vững trong tương lai để xây dựng một cộng đồng cư dân tinh hoa, ưu tú có chất lượng cuộc sống xứng tầm thượng lưu.

Cùng với các tiện ích cao cấp, công nghệ vận hành thông minh mà khu đô thị này ứng dụng sẽ đóng vai trò tiên phong trong việc định hình phong cách sống của người dân Buôn Ma Thuột.

Tâm điểm đầu tư

EcoCity Premia đang có rất nhiều lợi thế trong cạnh tranh trên thị trường bởi đây là dự án khu đô thị đầu tiên có quy mô đồng bộ và hiện đại tại Buôn Ma Thuột. Trong khi đó, với làn sóng đô thị hóa, nhu cầu về dòng sản phẩm cao cấp hội tụ đầy đủ yếu tố sang, xanh và hiện đại đã có từ lâu.

Giới đầu tư tại Buôn Ma Thuột cho rằng, sự xuất hiện của phân khúc bất động sản thương mại như EcoCity Premia là điều tất yếu. Bởi thực tế, Buôn Ma Thuột là một thị trường đầy tiềm năng với tốc độ tăng trưởng kinh tế cao, thu nhập của người dân tiếp tục gia tăng. Là một trong số ít dự án có đầy đủ yếu tố tốt pháp lý, EcoCity Premia được đánh giá là "bài toán đầu tư" mang đến tỷ suất sinh lời tốt nhờ giá trị nội tại của dòng sản phẩm chất lượng, cộng hưởng với đà tăng giá chung trên thị trường bất động sản phố núi.

Tiên Quân



thành phố nổi tiếng ở châu Âu.

Với 5 phân khu chính, gồm: Shophouse Paris - Kinh đô ánh sáng; phân khu Shophouse Madrid - Đánh thức sức sống; Shophouse Milano - Kiêu hãnh độc tôn; Townhouse London - Thành phố phồn vinh; Villas Geneva - Kết tinh thịnh vượng, khu đô thị EcoCity Premia đảm bảo sẽ mang tới mảnh đất đại ngàn nguồn cảm hứng bất tận của lối kiến trúc tân cổ điển châu Âu với những

Tưng Bưng
LỄ VINH DANH
BIỆT ĐỘI
TNR GOLDMARK CITY
TRONG CUỘC ĐUA VỀ ĐÍCH





“Thành công không đến từ may mắn mà đến từ sự nỗ lực” – Đó chính là châm ngôn sống và làm việc của các chiến binh “đánh” dự án TNR Goldmark City.

Để ghi nhận sự cống hiến không biết mệt mỏi của các chiến binh, Ban Tư lệnh đã tổ chức Lễ Vinh danh: Biệt Đội TNR Goldmark City với chủ đề Cuộc đua về đích diễn ra vào sáng ngày 05/12/2020. Hãy cùng “Nhịp đập Hải Phát Land” nhìn lại những hình ảnh trong sự kiện này nhé!

Thu Thủy



20-10

Của

**PHÁI ĐẸP
HẢI PHÁT LAND
TỪ BẮC VÀO NAM**

Ngày 20/10 vừa qua, phái đẹp Hải Phát Land đã có dịp xúng xính váy áo, đón nhận yêu thương cùng những món quà đặc biệt từ cánh mày râu. Hãy cùng “Nhịp đập Hải Phát Land” trở về ngày 20-10 và dạo một vòng quanh Hải Phát Land từ Bắc vào Nam để ngắm vẻ đẹp của các chị em nhé!

Các chị em tại trụ sở chính đã có dịp trở về “thanh xuân” trong bộ áo dài truyền thống bên vườn hoa rực rỡ sắc màu.

Cánh mày râu tại các đơn vị khối/chi nhánh khác cũng tự tay chuẩn bị những bữa tiệc nhỏ xinh ấm cúng dành cho các chị em.

Thu Thủy





**Quà Giáng sinh
có "1-0-2" của
Chi nhánh ĐẮK LẮK**



**Không khí Giáng sinh đơn giản
nhưng vẫn vô cùng ấm cúng tại
Chi nhánh Long Biên**

**Không gian check
phò**





Giáng Sinh

VỀ TRÊN KHẮP CÁC NẸO ĐƯỜNG HẢI PHÁT LAND

Một mùa Giáng Sinh nữa lại về. Không khí rộn ràng, háo hức cũng len lỏi trong từng ngõ ngách nhỏ của cuộc sống hiện đại. Còn tại từng ngõ ngách của Hải Phát Land, dù rất bận rộn với công việc nhưng toàn thể ACE vẫn dành thời gian để trang trí văn phòng và cùng đón mùa một Giáng sinh an lành.

Hãy cùng ngắm nhìn những hình ảnh vui tươi, rực rỡ sắc màu tại Hải Phát Land nhé!

Thu Thảo

*k - in siêu sang chảnh tại văn
phòng hội sở Hà Nội*



Những ĐIỂM DU HÍ DỊP CẬN Nguyên Đán

Vậy là một năm làm việc hăng say và căng thẳng sắp qua, đã đến lúc chúng ta dành thời gian để nghỉ ngơi và refresh lại tinh thần. Việc chọn một nơi để "đi trốn" trong kỳ nghỉ dài sắp tới là một lựa chọn lý tưởng đấy nhỉ?

Sau đây Ban biên tập sẽ gợi ý những địa điểm du lịch hấp dẫn vào dịp Tết Tân Sửu để bạn và gia đình cùng khám phá nhé!

Thu Thủy



SAPA

Không khí ở Sapa vào dịp Tết thường khá



MỘC CHÂU

Ngoài những đồi chè mù sương, Mộc Châu còn khoác chiếc áo hoa lung lay vào mỗi mùa xuân đến bởi hoa cải trắng hoặc hoa đào rừng rất thơ mộng.



CHÙA BÀI ĐÌNH - TRĂNG AN

Vừa cầu an trong ngôi chùa Bái Đính nổi tiếng linh thiêng, vừa chìm đắm trong phong cảnh sơn thủy hữu tình tại Tràng An thì còn gì tuyệt bằng.



ĐÀ
Vào o
tắm



lạnh nhưng cũng rất tuyệt đó nha!



NÚI YÊN TỬ

Núi Yên Tử thu hút rất nhiều người đến lễ bái để xin lộc đầu năm và cầu mong một năm mới khỏe mạnh bình an.



PHÚ QUỐC

Địa điểm lý tưởng cho những bạn muốn nạp vitamin "Sea" hay lặn biển ngắm san hô.



ĐÀ LẠT

Đến dịp tết Đà Lạt càng có nhiều hoa hơn và bạn có thể dễ dàng có những ảnh đẹp mê ly khi đến thành phố này đó.



HỘI AN

Những ai thích hoài niệm, không gian yên bình thì Phố cổ Hội An là một lựa chọn không tồi đâu.



2020

MỘT NĂM THỬ THÁCH

TINH THẦN KHÁT VỌNG & SÁNG TẠO

CỦA CBNV HẢI PHÁT LAND

Bằng sức trẻ cùng tinh thần khát vọng và sáng tạo, Hải Phát Land đã vượt qua năm 2020, một năm mà cụm từ Covid - 19 phổ biến nhất trên các trang công cụ tìm kiếm và len lỏi vào trong câu chuyện bữa cơm của từng gia đình.



Tôi vẫn còn nhớ nguyên vẹn cảm giác hoang mang lo lắng trong những bước chân du xuân đầu năm trên con đường vắng tanh cùng lệnh đóng cửa biên giới Lạng Sơn. Tiếp đó là ngày 13/2 phong tỏa xã Lôi Sơn - Vĩnh Phúc với hơn 10.600 người. Ngày 06/3, hoang mang lên đỉnh điểm khi phong tỏa phố Trúc Bạch - nơi cư trú của bệnh nhân số 17. Những ngày sau đó, người dân đổ xô đi mua khẩu trang và tích trữ lương thực đến mức “cháy” các mặt hàng nhu yếu phẩm. Đến 01/04, cả nước bắt đầu thực hiện giãn cách xã hội. Một năm bắt đầu từ phong tỏa đến giãn cách rồi hạn chế di chuyển, mở cửa trở lại... Đến ngày 02/12 chúng ta lại phải tạm dừng các chuyến bay thương mại từ nước ngoài trừ các chuyến bay cứu trợ. 2020 quả là một năm đầy những khó khăn và thử thách.

Bất chấp tất cả những khó khăn đó, Hải Phát Land vẫn viết lên dòng biên niên sử năm 2020 của mình bằng sự thành công ngoài mong đợi mà khởi nguyên là tinh thần khát vọng thành công. Tinh thần ấy được thể hiện ở mục tiêu phát triển năm 2020. Dù biết rằng không có hy vọng hoàn thành nhiệm vụ nhưng CBNV vẫn vui vẻ nhận nhiệm vụ, dám dấn thân, dám đương đầu với những khó khăn và thử thách bản thân, sáng tạo trong cách làm việc để hướng tới thành công.



Để hoàn thành nhiệm vụ đã nhận, toàn thể CBNV đã không ngừng sáng tạo trong cách thực hiện nhiệm vụ. Chiến dịch triển khai làm việc online đối với CBNV là F3, F4. CBNV có người thân làm việc trong môi trường nhạy cảm với dịch bệnh hoặc từng lướt qua vùng dịch đều chủ động xin làm việc online để đảm bảo an toàn cho đồng nghiệp. Công ty tập trung nguồn lực cho các dự án trọng điểm và quyết liệt đào thải những nhân tố không phù hợp với hoàn cảnh mới; sử dụng miếng đánh thực chiến sờ trường trong thời gian bình thường trở lại để tăng tốc về đích. Kết quả, Hải Phát Land đã gặt hái được thành công với nhiều chỉ tiêu bằng, thậm chí vượt so với năm 2019.



Đây là sự thành công trên cả sự mong đợi nếu không muốn nói là một kỳ tích.

Trong khi trên 80% các doanh nghiệp không duy trì được nhịp đập kinh doanh trong năm 2020, thậm chí có 6.100 doanh nghiệp bị gạch tên khỏi bản đồ kinh tế trong 6 tháng đầu năm 2020, thì Hải Phát Land vẫn tự tin gặt hái những thành công của riêng mình. Thành quả này xuất phát từ sự phát huy giá trị cốt lõi “Khát vọng - Chân thành - Sáng tạo” và sức trẻ trong bối cảnh khó khăn chung của toàn xã hội. Với thành công này, CBNV Hải Phát Land dám tự tin khẳng định rằng:

“Không gì là không thể - Tất cả chỉ là thử thách”.

Lê Quang Đạo
 Nhân viên Ban Hành chính Nhân sự

HẢI PHÁT

Nơi Chúng Tôi Được Sống Và



Hải Phát Land là ngôi nhà chính thức thứ hai tôi được làm việc. Cũng hơn 3 năm gắn bó tại nơi đây, mỗi năm qua đi lại thêm một dấu ấn khó phai mờ.

Cuộc sống là tình yêu với công việc...

Tại Hải Phát Land, tôi nhìn thấy được sự nhiệt huyết, hết mình, tình yêu của CBNV dành cho công việc. Ở đây, mọi người được làm việc với đam mê của mình, có đủ niềm tin để cố gắng và phấn đấu.

Là một đơn vị phân phối Bất động sản hàng đầu trên thị trường, hầu như tuần nào công ty cũng có chương trình, sự kiện. Tôi thực sự xúc động, cảm phục khi thấy các CBNV thuộc Ban Thương Hiệu, Khối Marketing làm việc không biết mệt mỏi, không kể ngày đêm để chuẩn bị cho những chương trình của công ty diễn ra hiệu quả và hoàn hảo nhất. Có chương trình phải ở lại văn phòng đến 11-12 giờ đêm nhưng các bạn vẫn luôn nở nụ cười trên môi; Hay những "nàng" trợ lý luôn sẵn sàng hỗ trợ 100% cho anh chị em kinh doanh có điều kiện bán hàng tốt nhất ... Tất cả đều xuất phát từ sự chân thành, trách nhiệm, hết mình với công việc của các HPL-er.

Mỗi chương trình Hải Phát Land tổ chức là những dấu ấn khó phai mờ, khi chúng ta được là chính mình ...

Tinh thần CHIẾN BINH của CBNV Hải Phát Land không chỉ thể hiện trên mặt trận kinh doanh mà còn thể hiện rõ nét ở các chương trình, hoạt động nội bộ khác. Tôi gọi đó là **NÉT VĂN HÓA, LINH HỒN** của công ty. Ban Lãnh đạo luôn tạo điều kiện để tổ chức các chương trình giao lưu, kết nối, động viên tinh thần anh chị em như: Ngày 8/3, 20/10, Tết thiếu nhi, Trung thu, Giải bóng đá, The Voice Hải Phát Land... Ngày vào công ty được 6 tháng, tôi choáng ngợp tự hỏi "sao Công ty chịu chi và quan tâm CBNV thế nhỉ, hầu như tháng nào cũng có sự kiện là sao? ^_^"

3 năm gắn bó cùng Hải Phát Land nói chung và Chi nhánh Đông Bắc nói riêng, tôi cũng rất hạnh phúc và tự hào khi đơn vị mình luôn đi đầu trong các hoạt động văn hóa của Công ty, xây dựng được những nét văn hóa riêng biệt.

Kỷ niệm đáng nhớ nhất có lẽ là The Voice Hải Phát Land Season 1, cả một chặng đường dài nỗ lực, vui có, buồn

T LAND

Làm Việc Là Chính Mình!



Có, cười có, khóc vì áp lực cũng có. Nhưng cuối cùng những cố gắng của anh chị em chi nhánh Đông Bắc đã được đền đáp với danh hiệu Quán quân danh giá và giải Á quân 2 cùng giải thưởng đội cổ vũ nhiệt tình nhất. Chúng tôi đã vỡ òa cảm xúc, cảm thấy biết ơn công ty vô cùng vì đã tạo ra một sân chơi cho CBNV phát huy tài năng của mình cũng như gắn kết các cá nhân thành một tập thể đoàn kết.

CBNV Hải Phát Land luôn thể hiện tinh thần: Làm hết sức, chơi hết mình, làm gì cũng giỏi đó nha <3.



Jinh thân đoàn kết, sẵn sàng giúp đỡ, sẽ chia tạo nên một tập thể Hải Phát Land vững mạnh của ngày hôm nay!

Tại Hải Phát Land, tuổi trẻ của chúng tôi là cùng nhau làm phước, cùng nhau phát tờ rơi khắp mọi nẻo đường, tuổi trẻ của chúng tôi là đoàn kết bên nhau, cùng chơi, cùng làm, cùng khóc, cùng cười. Là vậy đấy các bạn ạ, Đoàn kết tạo nên sức mạnh, chúng tôi luôn đồng viên nhau những lúc đồng nghiệp của mình nản chí, cùng phấn đấu đạt kết quả tốt nhất trên cả mặt trận kinh doanh và văn hóa.

Năm 2020 sắp qua đi, 2021 đến với rất nhiều cơ hội và thách thức, chúng tôi tự hào là HPL-er, tự hứa sẽ nỗ lực gấp đôi, gấp ba năm cũ để tạo nên một tập thể Hải Phát Land vững mạnh và phát triển hơn nữa...

Thu Thảo
Trợ lý Nhân sự Chi nhánh Đông Bắc



NGƯỜI CÓ TRÁCH NHIỆM

Trong buổi phỏng vấn tuyển dụng ở công ty nọ, giám đốc hỏi ứng viên:

– Anh có ưu điểm gì nổi trội?

Anh nhân viên tự hào:

– Tôi là người rất có trách nhiệm!

Sếp rất hài lòng về câu trả lời và hỏi thêm:

– Hãy nói cụ thể về tinh thần trách nhiệm đó ra sao?

– Ở những công ty em đã làm, em luôn là người đứng ra chịu trách nhiệm về mọi sai phạm hoặc đổ vỡ nhiều nhất!

*Tiến Quân
(Sưu tầm)*

TRU

CU



YÊN LỜI



BUÔN CHUYỆN ĐẮT GIÁ

Trong giờ làm việc thấy nhân viên nữ của mình buôn toàn chuyện vặt vãnh sếp tỏ ra bức mình:

– Này các cô! Các cô trẻ trung thế kia mà lãng phí thời gian buôn những chuyện quần áo váy vóc... toàn những thứ chẳng có giá trị gì thế!

Mấy cô nhân viên cười khúc khích:

– Thôi, chúng ta chuyển sang buôn những chuyện đắt giá như vàng, bạc, đô la, kim cương nhé!

*Tiến Quân
(Sưu tầm)*



NỖ LO NẶNG KÍ

Một thanh niên tìm đến địa chỉ rao vặt "Cơ hội nghìn năm có một", được điện kiến một nhân vật đầy ưu tư. Người ấy giải thích:

- Công việc của anh sẽ là gánh vác mọi lo toan của tôi.
- Việc này không dễ! Ông sẽ trả tôi bao nhiêu?
- 20.000 USD để làm mọi nỗi lo của tôi thành nỗi lo của chính anh.
- Tôi sẽ bắt đầu lo cho ông việc gì?
- Kiếm 40.000 USD!

*Tiến Quân
(Sưu tầm)*



Chúc Mừng Năm Mới

TÂN
SỬU
2021

